



PRESSEMITTEILUNG

21 Aufbackbrötchen getestet / Nur „Unsere Goldstücke“ erhalten „Sehr gut“

Testsieger bei Stiftung Warentest – „Unsere Goldstücke“ von Coppenrath & Wiese

Osnabrück, 24. Februar 2011. Eindeutiger Testsieger und als einzige Aufbackbrötchen mit der Note „Sehr gut“ bewertet: „Unsere Goldstücke“, die tiefgekühlten Brötchen aus der Conditorei Coppenrath & Wiese, belegen im aktuellen Test der Stiftung Warentest den ersten Platz und beweisen ihre Ausnahmestellung im Markt für Aufbackbrötchen in Deutschland.

Von insgesamt 21 getesteten Aufbackbrötchen, die für die Märzangabe der Zeitschrift der Stiftung Warentest geprüft wurden, erhielten die tiefgekühlten Weizen-Brötchen „Unsere Goldstücke“ von Coppenrath & Wiese als Einzige die Note „Sehr gut“. Die Tester der Stiftung Warentest stellten nach dem Aufbacken eine „leicht glänzende, zartsplittrige, sehr knusprige, deutliche Kruste“ und eine „lockere, leicht feuchte Krume“ fest sowie einen „intensiv aromatischen“ Geruch. Weiterer Pluspunkt: Die beeindruckende Qualität der „Goldstücke“ erreicht die Conditorei Coppenrath & Wiese ohne jegliche Zusatzstoffe. Das ist nicht selbstverständlich: „Ohne Zusatzstoffe kommen nur einige der besten und die mit Biosiegel aus“, schreibt Stiftung Warentest. Die Ergebnisse zeigen auch: Die tiefgekühlten Brötchen sind am aromatischsten und den ungekühlten im Test zum Teil deutlich überlegen – „oft sehr knusprig und intensiv aromatisch“, schreibt Stiftung Warentest.

„Die hervorragenden Noten der Stiftung Warentest sehen wir als Bestätigung für unsere hohen Ansprüche an die Qualität unserer Produkte und für unser Know-how beim Backen“, sagt Dorothee Reiering-Böggemann, Marketingleiterin der Conditorei Coppenrath & Wiese.

Für weitere Informationen:

Christian Horwedel, Engel & Zimmermann AG
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel. 089 / 893 563 3, Fax 089 / 893 563 550
Email: info@engel-zimmermann.de